

مختصات

(پلتفرم سرمایه انسانی)

برنامه بسامد فناورانه صنایع ایران

مقام معظم رهبری

•

«هیچ بنبست و مشکل غیرقابل حلی در کشور وجود ندارد و ما به فضل الهی و با عزم و اراده‌ی مردم و مستولان، و با استفاده از ظرفیت بی‌بدیل جوانان و نخبگان توانمند ایران عزیز و با فعال کردن ظرفیت‌ها و منابع ممتاز کشون، یقیناً بر مشکلات درونی و تحملی فائق خواهیم آمد.»

۱۳۹۷/۰۷/۱۹



آذچه بسامد برای شما دارد ...

بسالمد یک دوره آموزشی یا توانمندسازی نیست؛

بسالمد طراحی شده است برای تحول صنایع بزرگ ایران
و اعتقاد دارد یکی از مهمترین الزامات تحول آفرینی در ساختارهای رسمی و بزرگ،
داشتن تیمی با دغدغه و بینشی متفاوت است ...

بینشی که بسامد سعی دارد آن را برای تیم آینده شما بسازد شامل محورهای زیر است:

کسب توانایی تحلیل زنجیره ارزش و تحلیل سیستماتیک که منجر به مختصات یابی سازمان
در اقتصاد صنعت و افزایش قدرت چانه زنی می شود...

با این متند می توان آینده را پیشینی کرد؛ خواه آینده فناوری باشد و یا خواه آینده بازارها

همه کارها را شما نباید خودتان متولی بشوید؛ با ادبیات شبکه همکاران و اتحادهای استراتژیک می توانید با بهترین ها کار کنید و بازی بزرگ تری را تصاحب کنید.

مسائل قابل حل اند اگر ظرفیت های حل را بشناسید.

مسئله اصلی رقابت پذیری است . به کمک این طرح ، رقابت پذیری را در سطح جهانی و بازارهای منطقه دنبال کنید.

برنامه بسامد صنایع ایران

با هدف

طراحی و پیاده سازی

شبکه همکاران

تحقیق و توسعه

صنایع بزرگ ایران



مقدمه

افزایش رقابت و انگیزه بقاء بسیاری از سازمان‌ها را برآن داشته که فعالیت‌های خود را بر تولیدات اساسی و توانمندی‌های محوری متمرکز کنند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در تحقیقات و ایجاد نوآوری‌های فناورانه می‌باشد. پیچیدگی‌های تحقیقات مبتنی بر دانش، فناوری و نوآوری و همچنین پویایی بازارها، سازمان‌ها را مجبور کرده تا در مقیاس، موقعیت مکانی و جهت گیری فعالیت‌هایشان تجدید نظر کنند. هر سال بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد دلار در دنیا صرف تحقیق و توسعه می‌شود که این رقم حدود ۲ درصد تولید ناخالص داخلی دنیا را تشکیل می‌دهد و در برخی از کشورهای توسعه یافته این رقم به حدود ۴ درصد از سهم تولید ناخالص ملی می‌رسد.

با ظهور پدیده جهانی شدن، روش‌های کسب دانش و فناوری نیز تغییر کرده و روش‌های جدیدی خلق گردیده که به کشورها و سازمان‌ها امکان دستیابی به فناوری و ایده‌های نوآورانه در سطح مختلف را می‌دهد. اگر تا دیروز تنها راه کسب دانش و فناوری خلق آن توسط سازمان‌ها یا خرید فناوری بود اما امروزه جریان سومی نیز درحال بروز و ظهور است که به سرعت تبدیل به جریان غالب کسب دانش و فناوری در سازمان‌های نوآور و برتر دنیا شده است؛ جریانی که با ادبیات‌هایی چون شکل دهن اکوسیستم، زنجیره ارزش، شبکه همکاران و اتحادهای استراتژیک درحال گسترش است.

لزوم حرکت سریع صنایع بزرگ ایران به سمت صنایع دانش بنیان، مسئله‌ای روشن برای مدیران دوراندیش این صنایع است اما داشتن یک راه میانبر است که می‌تواند در این شرایط سخت اقتصادی راهگشای این مدیران باشد؛ راهی که با بالاترین اثربخشی و کارایی این مهم را تضمین کند.

شبکه سازی میانبری برای جهش

ادبیات علمی موضوع پیشرفت جهشی با عنوان راهکارهای Catch-up در مقالات روز دنیا در حال بررسی است تا اندیشمندان این حوزه پاسخی درخور را برای جبران عقب افتادگی‌های شدید در سطح ملی و سازمانی پیدا کنند. در آخرين نسل ادبیات اکتساب فناوری و تبدیل شدن به سازمانی نوآور (سازمانی که می‌تواند عقب افتادگی‌های خود را جبران کند و خود را به سطح بهترین‌ها نزدیک کند)، می‌توان روند مقالات معتبر دنیا را در ادبیات شکل دهن شبکه‌های همکاری یافت؛ مفهومی که بر ظرفیت‌های بازیگران و فعالان زیست بوم مرتبط به فعالیت سازمان تاکید می‌کند. ادبیات شکل دهن شبکه‌های بین سازمانی از اواسط قرن بیستم در بین بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی دنیا مطرح شده است و امروزه کمتر شرکتی را می‌توان در سطح جهانی یافت که در زنجیره ارزش محصولات خود با سازمان‌های دیگر در تعامل و همکاری نباشد.

مهتمرین پاسخی که در مقالات و تجربیات برتر تجاری-صنعتی بنگاه‌های برتر، کمتر یافت می‌شود این است که چگونه باید به فناوری نرم شکل دهن شبکه‌های همکاری دست یافت؛ مسئله وقتی بعنوان تر می‌شود که بخواهیم این مسئله را با توجه به نهادهای رسمی و غیررسمی کشور پاسخ بدهیم.

برنامه بسامد صنایع ایران

برنامه بسامد صنایع ایران از مجموعه برنامه های مجموعه مختصات است که با دغدغه ایجاد تحول فناورانه برای کسب آمادگی سازمان های بزرگ و متوسط داخلی طراحی شده است تا بتواند توان رقابت پذیری این بنگاه ها را در سطح جهانی بالا ببرد.

اصول محوری طرح

- شناسایی ظرفیت های بالقوه و بالفعل زیست بوم مرتبه بنگاه، ضرورتی اجتناب ناپذیر برای حرکت تحول آفرینانه است.
- تحلیل زنجیره ارزش محصولات کلیدی بنگاه می تواند فرصت ها و خلاها را بهتر نمایان کند.
- ایجاد هسته های کانونی پیشرفت در بنگاه های بزرگ و سرآمد، محور تحول در صنایع مادر و اساسی کشور است.



فازهای کلان برنامه

فازشناسی و شکل دهی شبکه همکاران دوفاز اصلی برنامه هستند که در آنها به تفصیل شرح داده می شود

فاز شناسایی

عنوانی بخ—ش

بخش اصلی

استاد بالادستی و قانونی مرتبط
نگاشت نهادهای تنظیم گر
آینده پژوهی فناورانه
فتاواری های راهبردی
محصولات راهبردی
رشته های دانشگاهی مرتبط
بیزان تولید جهانی، منطقه و داخلی
حجم بازار و تراز تجارتی حول صنعت
آمار اشتغال زایی مستقیم و غیرمستقیم صنعت
تحلیل و بررسی ظرفیت های منطقه ای و ملی
نیازها و مسائل اولویت دار صنعت
صنایع مرتبط در زنجیره ارزش محصولات راهبردی
تحلیل SWOT صنعت

پایش کلان صنعت

نهادهای حاکمیتی و تنظیم گر
تولیدکننده های عمده
شرکت های دانش بنیان مرتبط
مراکز آموزش عالی مطرح
مراکز تحقیق و پژوهش تخصصی
شتا بد هنده ها و مراکز نوآوری زیست بوم
مراکز تامین مالی تخصصی و عمومی مرتبط
نمایشگاه ها و فن بازارهای تخصصی
آزمایشگاه های تخصصی
استارتاپ های فعال در زیست بوم
مجموعه های تبادل فناوری
مجموعه های توسعه بازار
و سایر بازیگران مؤثر

پایش نقش آفرینان

فاز شکل دهی شبکه همکاران سازمانی

مدل های متنوع همکاری سازمانی که در مقالات حوزه مدیریت وجود دارد، وابسته به نیاز و خواست سازمان ها طراحی شده است؛ اما همانطور که منافع متفاوتی را هر کدام از مدل های همکاری ایجاد می کنند، هزینه و ریسک هر مدل نیز متفاوت است.

با این وجود آن چیزی که ضروری تر و بنیادی تر است، سازوکار شکل دهنده همکاری های بین سازمانی است. در ادامه گام های شکل گیری یک همکاری خوب ذکر می شود:

گام اول: «شناسایی مشکلات و تبدیل آن به مسائل سازمانی»
= «شناسایی مشکل
= «تبدیل مشکلات به مسائل
= «شناسایی مجموعه هایی که پاسخ های مناسب دارند

گام دوم: «تدوین استراتژی کلان همکاری»

گام سوم: «انتخاب همکاران»
= «مواجه موثر مسائل با ظرفیت های حل مسئله
= «تعیین معیارهای انتخاب همکاران
= «انتخاب همکاران مناسب با توجه به انتظارات و محدودیت های سازمانی
«طراحی مذاکره و راستی آزمایی»

گام چهارم: «طراحی همکاری»
= «انتخاب فرم و شکل همکاری
= «تنظیم مفاد قرارداد
= «تصمیم گیری در خصوص مکانیزم های همکاری
= «فراهمن کردن الزامات و پشتیبانی های لازم برای شکل گیری همکاری

با ایجاد هسته کانونی پیشرفت-صنعت، ذیل واحد تحقیق و توسعه سازمان می توان زمینه شکل گیری همکاری های علمی-صنعتی مناسب را رقم زد و مسائل سازمانی را با بهترین و کمترین هزینه حل کرد.



مختصات

پلتفرم سرمایه انسانی

مجموعه مختصات با دغدغه چگونگی تحول
آفرینی و نقش آفرینی موثر نخبگان در اقتصاد
دانش بنیان کشور به صورت رسمی فعالیت خود را
از سال ۱۴۰۰ آغاز کرد.

گفتمان محوری مختصات تحول آفرینی است و
این ضرورت را وابسته به این می دارد که کمکی هر
چند اندک به سرمایه های انسانی و ظرفیت های
بی بدل و نامتناهی نخبگانی کند تا مختصات خود
را در برابر مسائل و گلوگاه ها پیدا کنند.



مختصات

پلتفرم سرمایه‌انسانی

xyzplatform.ir

📞 ۰۹۲۱۶۲۷۰۴۴۵

_____ مکاران _____



GRAPHCENTER



فحداد | فعالان حوزه
اقتصاد دانشبنیان